

Rotary

Club Milano San Babila



NOTIZIARIO N° 34

7 GIUGNO 2021

INTERCLUB

PROF. ALESSANDRO GALIMBERTI

La social-crazia: atomizzazione dei consensi e dissoluzione della polis



Questa conviviale ci ha visti uniti agli amici dei Club Milano Sud-Ovest, Milano Ovest, Milano Porta Nuova e Milano Sempione ed il relatore prof. Alessandro Galimberti ha trattato l'intrigante tema "La social-crazia: atomizzazione dei consensi e dissoluzione della polis". Il relatore, di cui abbiamo ricevuto il corposo CV, è stato presentato dalla dr.ssa Samanta Reale e, subito dopo la presentazione, prende la parola ed entra nel vivo dell'attualissimo tema.

Le nuove tecnologie, è l'esordio del relatore, a partire dalla metà degli anni '90, hanno condizionato fortemente (in meglio) la nostra vita. La crescente connessione e la velocità di collegamento sempre più vertiginosa hanno costituito un grande miglioramento delle relazioni e degli scambi culturali. Accanto a questi grandi meriti c'è un però: questo sistema digitale è grandemente cresciuto, ma senza un adeguato strumento normativo. Dopo un così grande sviluppo, l'assenza di ogni regolamento dà luogo ad una serie di problemi. Nessuno, va da sé, pensa di imbrigliare il sistema, però occorrono delle regole. La parola che campeggia nel titolo "social-crazia" è chiaramente provocatoria: nei social, di democratico c'è ben poco. I social, infatti, sono un vero e proprio terreno di coltura dove prosperano e circolano fake news, quando non veri e propri insulti e calunnie.

socialcrazia

Il grande sviluppo di queste tecnologie è partito nel 1996 negli USA e l'assenza di regole che ha caratterizzato la nascita di Internet, è stata il risultato di una ben preci-

sa scelta politica dettata dalla considerazione che questo nuovo strumento avrebbe enormemente velocizzato ogni forma di comunicazione. E' stabilito che l'intermediario digitale non è mai responsabile dei contenuti che l'autore degli stessi immette nel sistema. La situazione, però, negli ultimi anni è radicalmente cambiata. Mentre inizialmente la rete era unidirezionale e l'utente, di fronte ad essa, aveva un ruolo esclusivamente passivo, a partire dal 2003/04, con l'avvento di Internet 2.0, la rete è diventata interattiva e l'utente, da "spettatore" passivo, si trasforma in protagonista.



Il risultato è che chiunque, purché in possesso di un telefonino o di un PC, diventa un "immettitore" di notizie e di informazioni, senza il minimo controllo. Ma c'è altro: il fenomeno della viralità, anche perché tutto è gratuito, fa sì che ogni utente venga profilato con sistemi di intelligenza artificiale, che progrediscono ed "apprendono" continuamente e rendono ciascuno di noi oggetto di comunicazioni e di condizionamenti. Ciascuno di noi, così, riceve, troppo spesso, inviti ad acquisti, richiesta di valutazioni di servizi, magari appena fruiti, quando non tentativi di vere e proprie truffe.

La profilazione così costituita viene utilizzata per formare delle comunità: tutti noi abbiamo esperienza di offerte di amicizia sia da perfetti sconosciuti, sia dal collega che ha...



l'ufficio accanto al nostro! Nelle comunità che così si formano il leader che emerge non è quello che ha qualità intrinseche, è quello che urla di più: questo è, ovviamente, il terreno ideale dove prosperano le fake news. E' particolarmente significativo, è il nostro relatore che lo afferma, che quanto successo a proposito della Brexit sia stato molto influenzato proprio dalle fake news.

Un fenomeno fortemente negativo è costituito dagli insulti o dalle derisioni fatte in rete ai danni di persone, generalmente deboli, e questo è molto triste che passi in secondo piano rispetto al vantaggio economico.

La relazione è stata molto interessante anche se da un certo punto di vista inquietante, e ci ha fornito molti spunti di riflessione che ci si presenteranno puntualmente ogni volta che accenderemo il PC!

Edoardo Rovida





SOCI: CAMERINO Aldo(13+0), CARIBONI Mariella(21+0), CATARINELLA Michele(15+0), MARNATTI Massimo(25+0), MARTEGANI Enrico(20+0), ROVIDA Edoardo(25+0)

PERCENTUALE PRESENZE: 10%

SOCI IN CONGEDO: Guido BARTALINI, Antonio CAPONE

SOCI ONORARI: Rita BRUNETTI ROVIDA

COMPLEANNI DI GIUGNO: SANTORO (4), BAJ (8), MAURO (17), TRITTO (19), VANOLI (24), CAPONE - NESTA (26)



CALENDARIO PROSSIMI EVENTI

Si ricorda che per tutte le conviviali, È SEMPRE OBBLIGATORIA LA PRENOTAZIONE sia per i Soci che per i loro Ospiti
LA COMUNICAZIONE, PER MOTIVI ORGANIZZATIVI DEVE AVVENIRE, VIA E-MAIL, ENTRO LE 15:00 DEL GIOVEDÌ PRECEDENTE

CLUB

SE NON DIVERSAMENTE SPECIFICATO, È SEMPRE GRADITA LA PRESENZA DI CONSORTI E OSPITI

MARTEDÌ 15 GIUGNO ORE 21:00

via Zoom

Paolo SCHERIANI

regista e attore

FAR FINTA DI ESSERE VERI -
in teatro è tutto finto, fino a prova contraria



MARTEDÌ 22 GIUGNO ORE 21:00

via Zoom

Dott.ssa Candida LIVATINO

giornalista pubblicista - perito grafologo

Dagli scarabocchi alla firma



MARTEDÌ 29 GIUGNO ORE 19:30

via Zoom

PASSAGGIO DELLE CONSEGNE

Rotary 

Massimo MARNATTI - Stefano DEVECCHI BELLINI

Rotaract 

Domiziana CORINTO - Alfredo FAILLA

ROTARACT SAN BABILA

Per informazioni:

Lucia FERRARO

segreteria@rotaractmilanosanbabila.it



web site



facebook



pinterest



youtube



Il Rotary crea opportunità

Rotary Club Milano San Babila

c/o Maria Pia Cutellè - Via della Moscova 44/1, 20121 Milano

Cell. 334.93.78.992 - info@rotarymilanosanbabila.it - www.rotarymilanosanbabila.it

ORARIO SEGRETERIA: dal Lunedì al Giovedì 09:30 - 12:30

RIUNIONI CONVIVIALI: Tutti i Martedì ore 20:00 c/o NH President - Largo Augusto, 10

Rotary 