

Rotary

Club Milano San Babila



NOTIZIARIO N° 25

28 MARZO 2017

JOHN HOOKS PERCEZIONI DELLA MODA

L'evoluzione della moda negli ultimi 50 anni è andata di pari passo con il progredire del benessere nelle società industrializzate e col fenomeno del consumismo.



John Hooks è un testimone qualificato di questo processo. Ha cominciato la sua carriera nel Gruppo Finanziario Tessile di Torino, lavorando per brand come Ralph Lauren, Armani, Jil Sander, Pier Cardin. Poi, dal 1988, si è trasferito a Hong Kong e in Cina ha seguito l'apertura e lo sviluppo di un'azienda tessile per l'esportazione dei prodotti verso i mercati occidentali (salvo, poi, quando la Cina è divenuta essa stessa un mercato, per la vendita nei paesi dell'estremo oriente fra cui Cina, Corea, Giappone).

Ritornato in Europa ha operato per i marchi più famosi nel campo della moda per passare più di recente alla presidenza di PGM (Pacific Global Management) che controlla il Gruppo La Perla e Elite World, leader mondiale nel settore del model management.



I passaggi fondamentali di questa evoluzione della moda, possono, secondo Hooks, così sintetizzarsi.

Fino a tutti gli anni '70 del secolo scorso dettavano legge i produttori. Importante era il tessuto, durevole, di buona qualità, con colori e accessori sobri, tali da permettere un uso elegante per lunghi periodi.

Poi il potere è passato agli stilisti, primo fra tutti Pierre Cardin che è riuscito a conquistare la Cina, un po' per caso all'inizio, ma seguendo poi una strategia di lungo corso.

Parliamo di stilisti come Armani o Versace.



E qui siamo già in pieno consumismo, una filosofia di vita che, attraverso la pubblicità e, perché no?, lo sviluppo del credito al consumo, ci porta a far apparire come reali, bisogni fittizi e quindi a contribuire ad un costante allargamento della produzione dei beni di lusso.

Quando però l'offerta diventa sempre più numerosa e combattiva e la scelta non è più fra tre o quattro stilisti, anche la pubblicità del prodotto non basta (un po' come per la TV che attraeva spasmodicamente milioni di utenti per un dato programma quando i canali erano pochi e che oggi è un po' in difficoltà a fronte di un'offerta di mille canali e di mille programmi).

E allora il consumatore non è più attratto dal capo del grande stilista, ma dal capo che veste il testimonial. Le giovani generazioni non leggono, non guardano i programmi TV, ma sanno e vogliono sapere qual è lo stile di vita del loro personaggio. E' l'era delle modelle con milioni di followers.

Verso dove si va? Certamente l'e-commerce ha un grande futuro, ma è difficile fare previsioni ed è difficile per l'imprenditore del settore avere o continuare ad avere successo. Hooks indica due caratteristiche indispensabili: la creatività e la coerenza. Potremmo dire che la molla immediata non deve essere il profitto, ma la passione e la convinzione della bontà della propria idea.

Questo vale, non solo a livello individuale, ma anche a livello di paese.

L'Italia è ammirata nel mondo per la sua creatività, accompagnata da uno spirito imprenditoriale serio e affidabile, come non lo era in passato. Pensiamo al Giappone: non è più il paese capace di copiare ma non di creare; oggi è il paese che, per fare solo uno dei possibili esempi, ha esportato il suo tipo di ristorazione in tutto il mondo. Pensiamo, per rimanere a casa nostra, anche a Milano, città sconosciuta in

passato ai turisti stranieri che, al massimo, facevano una capatina in Duomo o al Cenacolo; da qualche anno, è percepita ovunque come la capitale della moda e del design.

Tutto positivo, tutto trainato dal consumismo e dalle sue tecniche? Se c'è benessere, si possono soddisfare desideri anche effimeri, ma se c'è povertà e disoccupazione i problemi rimangono e sono seri. Ma anche dove c'è benessere, la ricerca continua di autosoddisfazione non arriva mai ad un approdo finale e genera scontentezza di sé e il continuo sospetto che si potrebbe fare di più per soddisfare i valori che conferiscono significato ai propri sforzi. C'è materia di riflessione.



La serata è terminata con una serie di domande, soprattutto di rotaractiani che hanno organizzato la serata insieme a noi e che si sono presentati numerosi all'appuntamento.

E' sicuramente una spinta verso veri progetti condivisi fra Rotary e Rotaract.

Luigi Cella

SAVE THE DATE

martedì 4 aprile ore 19:30
Civica Scuola di Musica Claudio Abbado
Via Sillicone, 36

PREMIO DI STUDIO MUSICALE
MARCO KOLIQUI

PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA

**E' PARTICOLARMENTE GRADITA LA
PRESENZA DI CONSORTI E OSPITI**



SOCI PRESENTI: BAJ Federico (9+0), BOLZONI Luca (13+0), BRUSCHI Giuseppe (3+0), CACOPARDI Corrado (13+0), CAMERINO Aldo (23+0), CAMERINO Andrea (22+1), CAPONE Antonio (7+0), CARIBONI Mariella (17+0), CATARINELLA Michele (23+1), CELLA Luigi (20+2), CHICCOLI Paola (2+0), COSTA Riccardo (21+0), DI RENZO VILLATA Gigliola (19+0), FIORENTINI Giuseppe (14+0), FISOGNI Carlo (13+0), GAILLET Anne-Manuelle (12+0), GALBIATI Alvaro (14+0), LEONI Ernesto (15+0), MARNATI Massimo (19+0), MARTEGANI Enrico (23+0), MAURO Gianfranco (16+0), NESTA Filippo (13+0), PARISSET Paolo (19+0), RUOSI Wolfgang (16+0), SERENA Mauro (15+0), SIGNORELLI Carlo (9+0), SURANO Maria Rita (19+0), TEDONE Giuseppe (13+1), TOGNON Massimo (12+0), VILLA Dario (15+0)

PERCENTUALE PRESENZE: 56%

SOCI GIUSTIFICATI: ASCIOTTI Roberto, DEVECCHI BELLINI Stefano, FERLA Gianfranco, FERRARI Gabriele, FUNARI Florestano, FUSCONI Agostino, MAIONE Melania, ORTOLANI Antonio, PATRONE Paola, PELLEGRINI Daniele, PORCARI Carlo, ROCCELLI Pietro, ROVETTA Alberto, ROVIDA Edoardo, RUSSO Mario, RUSTICI Renzo, SANTORO Elena, TERRUZZI Giovanni, TRITTO Guido, VENEZIA Alberto, VETTESE Antonio, ZANCAN Giorgio Maria, ZANOLETTI Ferdinando, ZIBETTI Marco

SOCI IN CONGEDO: BARTALINI, CONCARI, FLENDIA, FERMANI, GALLO, REGGIORI, RUTIGLIANO

OSPITI DEL CLUB: John HOOKS

OSPITI DEI SOCI: Chiara, Gaia, Barbara GIACOMONI LANDI, Benedetta LANDI (Andrea CAMERINO), Maria Letizia, Prof. Alberto MARGONATO e consorte (Aldo CAMERINO), Chiara (COSTA)

RAC SAN BABILA + OSPITI: 29 presenze



CALENDARIO PROSSIMI EVENTI

Si ricorda che, se non diversamente specificato, per le conviviali, è **obbligatorio** comunicare la propria assenza, la presenza di consorti e di eventuali ospiti

LA COMUNICAZIONE, PER MOTIVI ORGANIZZATIVI **DEVE AVVENIRE**, PREFERIBILMENTE VIA E-MAIL, **ENTRO LE 12:00 DEL LUNEDÌ PRECEDENTE**

CLUB

SE NON DIVERSAMENTE SPECIFICATO, È SEMPRE GRADITA LA PRESENZA DI CONSORTI E OSPITI

MARTEDÌ 4 APRILE

CIVICA SCUOLA DI MUSICA CLAUDIO ABBADO
VIA STILICONE, 36 MILANO

PREMIO DI STUDIO MUSICALE "MARCO KOLIQI"

PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA ENTRO VENERDÌ 31 MARZO
È PARTICOLARMENTE GRADITA LA PRESENZA DI CONSORTI E OSPITI



MARTEDÌ 11 APRILE

NH PRESIDENT - LARGO AUGUSTO, 10

ANDREA PENNACCHIONI

OFFICINE PANERAI

LA NATURALE COMBINAZIONE DI DESIGN ITALIANO,
TECNOLOGIA SVIZZERA E PASSIONE PER IL MARE



MARTEDÌ 18 APRILE

NH PRESIDENT - LARGO AUGUSTO, 10

CONVIVIALE ANNULLATA PER FESTIVITÀ



MARTEDÌ 25 APRILE

NH PRESIDENT - LARGO AUGUSTO, 10

CONVIVIALE ANNULLATA PER FESTIVITÀ



21 - 25 APRILE

VIAGGIO DI CLUB IN SARDEGNA



MARTEDÌ 2 MAGGIO

TRULLI LOVE - VIA DEI BOSSI, 2

CAMINETTO DEI PAST PRESIDENT

DISTRETTO

Clickare sul titolo per aprire la pagina

GIOVEDÌ 27 APRILE 2017 ORE 18:00 - 20:00

2° SEM. AZIONE PROFESSIONALE
MOTIVAZIONE, AUTOMOTIVAZIONE E RESILIENZA



SABATO 06 MAGGIO 2017 ORE 09:00 - 13:00

SEMINARIO AZIONE GIOVANILE



SABATO 20 MAGGIO 2017

ASSEMBLEA DISTRETTUALE



MERCOLEDÌ 24 MAGGIO 2017 ORE 18:00 - 20:00

3° SEM. AZIONE PROFESSIONALE
LA GESTIONE DEI TEAM VIRTUALI



web site



facebook



pinterest



youtube



Rotary Club Milano San Babila

c/o Studio Terruzzi - Via della Moscova 10, 20121 Milano

Cell. 334.93.78.99.2 - info@rotarymilanosanbabila.it - www.rotarymilanosanbabila.it

ORARIO SEGRETERIA: dal Lunedì al Giovedì 09:30 - 12:30

RIUNIONI CONVIVIALI: Tutti i Martedì ore 20:00 c/o Hotel NH President - Largo Augusto 10 - Milano

